# voorbeeldCASE

# Wat als jouw bedrijf gaat innoveren?

* Uitdagingen waarmee je bedrijf wordt geconfronteerd
* Crisis in de sector
* Hoge energie- en loonkosten + krimpende markt
* 1 afdeling is al gesloten
* In de wandelgangen, op de werkvloer,… Links en rechts hoor je bepaalde dingen waaien over de toekomstplannen van de werkgever. Als je alle informatie naast elkaar legt, ziet het plaatje er als volgt uit:
* Productinnovatie:
	+ Afbouw van de klassieke, standaardproducten
	+ Investering in hoogtechnologische producten voor gespecialiseerde markten (niches)
	+ Doelstelling om tegen 2020 een *cradle-to-cradle*-certificaat te hebben.
	+ Verkenning van de mogelijkheid om naast verkoop ook verhuur van producten te organiseren
* Procesinnovatie:
	+ Investeringen in machinepark om energieverbruik te verminderen. Onder andere: installatie van een eigen windmolen.
	+ Evolutie naar duurzame productieprocessen (minder uitstoot, minder afval,…)
	+ Massale automatisering